

2019 版工商管理专业本科人才培养方案

专业代码：120201K

执笔人：郭美兰

审核人：赵旭

一、培养目标

本专业旨在培养适应国家新型城镇化与区域经济社会发展需求，德、智、体、美、劳全面发展，掌握经济学、管理学等相关理论和知识，具备分析和解决管理问题的基本能力和素养，能在工商企事业单位及政府部门从事综合管理、市场营销、人力资源管理等工作的高素质应用型人才。

二、毕业基本要求

毕业要求 1：拥护中国共产党领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，具有正确的世界观、人生观、价值观和高尚的道德品质，遵纪守法，团结合作，爱岗敬业，乐于奉献。

毕业要求 2：学习自然科学知识，具备基本的理科知识和素养，能在工作中充分利用现代科学技术为生活和工作提供帮助。

毕业要求 3：深入学习经济学、工商管理相关专业知识与理论，具备分析经济政策、经济形势，把握行业发展态势，独立从事企业战略管理、生产运作管理、人力资源管理、财务管理、市场营销等专业管理工作的能力。

毕业要求 4：对行业规范有较好的认知，具备信息获取与加工能力、人际沟通及人际交往的能力。

毕业要求 5：能够独立思考，具备自我学习、自我发展、独立创新创业的意识和能力。

毕业要求 6：系统掌握英语基础理论知识，具备一定的英语听、说、读、写、译能力，能够用英语处理专业相关文献资料。

毕业要求 7：具有熟练使用计算机办公软件及相应专业软件的能力，能充分利用计算机为专业工作服务。

毕业要求 8：具有健康的体魄，良好的自我调节能力和社会适应性，拥有自信心，能主动获得信息解决复杂的生活和工作问题。

三、专业特色

1.结合学校“城市”定位，培养城市建设服务类人才，凸显城建类企业市场营销与人力资源管理实践技能与能力。

2.注重实践能力培养。通过专业实践课程让学生分析、解决组织实际运作中的管理问题，培养其人际沟通、团队协作及组织管理能力。

3.突出产教融合协同培养。与规模企事业单位在专业实习、毕业综合训练方面深度合作，形成学校导师和企业导师共同指导机制，建立人才培养的校企对接。

四、主干学科

工商管理、应用经济学

五、专业核心课程

管理学、经济学原理、企业战略管理、会计学、财务管理、组织行为学、人力资源管理、市场营销、公司治理、生产运作管理

六、主要实践性教学环节

主要专业实习（训）：会计电算化实训、市场调研与营销策划实训、企业经营管理沙盘模拟训练、Vbse 企业运营综合实训、专业认识实习、校企联合培养综合实践

主要专业设计（论文）：国际贸易实务课程设计、组织设计与工作分析课程设计、绩效与薪酬管理课程设计、毕业综合训练

七、学制和授予学位

标准学制：4 年，学习年限 3-6 年；符合《湖南城市学院授予学士学位实施细则》规定者，授予管理学学士学位。

八、毕业学分要求和总学时分布

本专业学生毕业要求最低学分为 <u>155</u> 学分，毕业综合训练 要求：合格	
理论教学共 <u>112</u> 学分（72.26）%； 共 <u>1796</u> 学时（56.51）%。	必修 <u>79.5</u> 学分(70.98)%； <u>1316</u> 学时(73.27)%
	选修 <u>32.5</u> 学分(29.01)%； <u>480</u> 学时(26.73)%
实践教学共 <u>43</u> 学分（27.74）%；共 <u>1382</u> 学时（43.49）%。	

九、人才培养方案安排表

1. 教学计划安排表

序号	课程类型	课程类别	课程代码	课 程 名 称	学分	学时	理论学时	实践学时	考核方式	周学时	开课学期	备 注	开课单位
1	必修	通识教育	9124311041	中国近现代史纲要	3	48	40	8	考试	3	一		马克思主义学院
2	必修	通识教育	9123311031	思想道德修养与法律基础	3	48	40	8	考试	3	二		马克思主义学院
3	必修	通识教育	9122311021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	72	8	考试	5	三		马克思主义学院
4	必修	通识教育	9121311011	马克思主义基本原理	3	48	40	8	考试	3	四		马克思主义学院
5	必修	通识教育	9125111050	形势与政策	2	32	32		考查	2	一一四	12-15 周	马克思主义学院
6	必修	通识教育	9054311011	大学英语（1）	3	48	48		考试	4	一		人文学院/大学英语教学部
7	必修	通识教育	9054311021	大学英语（2）	3	48	48		考试	4	二		人文学院/大学英语教学部
8	必修	通识教育	9054311031	大学英语拓展系列课程（1）	1.5	24	24		考试	2	三		人文学院/大学英语教学部
9	必修	通识教育	9054311041	大学英语拓展系列课程（2）	1.5	24	24		考试	2	四	已过六级可申请免修	人文学院/大学英语教学部
10	必修	通识教育	9051111050	应用文写作	1.0	16	16		考查	2	二		人文学院/大学英语教学部
11	必修	通识教育	9131311010	大学生心理健康教育	1	32	12	20	考查	2	一-二	实践在大一完成,理论第二学期第一批	学生工作部/武装部/学生工作处
12	必修	通识教育	9151311010	大学生职业发展和就业指导（1）	0.5	20	8	12	考查		四	讲座	招生就业处
13	必修	通识教育	9151311020	大学生职业发展和就业指导（2）	0.5	18	4	14	考查		六	讲座	招生就业处
14	必修	通识教育	9163311010	创新创业基础	1	32	8	24	考查	2	二		工程训练中心/应用与创新创业学院
15	必修	通识教育	9132311020	大学生军事理论	2	36	12	24	考查		一		学生工作部/武装部/学生工作处
16	必修	通识教育	9063311011	大学生计算机基础	1.5	32	16	16	考试	4	一	非计算机类其他所有专业	信息与电子工程学院

序号	课程类型	课程类别	课程代码	课 程 名 称	学分	学时	理论学时	实践学时	考核方式	周学时	开课学期	备 注	开课单位
17	必修	通识教育	9103811010	大学体育与健康(1)	1.0	32	20	12	考查	2	一	非体育专业(实践课为晨跑课)	体育学院/大学体育教学部
18	必修	通识教育	9103811020	大学体育与健康(2)	1.0	32	20	12	考查	2	二	非体育专业(实践课为晨跑课)	体育学院/大学体育教学部
19	必修	通识教育	9103811030	大学体育与健康(3)	0.5	20	20		考查	2	三		体育学院/大学体育教学部
20	必修	通识教育	9103811040	大学体育与健康(4)	0.5	20	20		考查	2	四		体育学院/大学体育教学部
			小计		35.5	690	524	166					
21	必修	学科基础	9092112031	高等数学 B (1)	4	64	64		考试	6	一		理学院/教师教育学院
22	必修	学科基础	9092112041	高等数学 B (2)	4	64	64		考试	4	二		理学院/教师教育学院
23	必修	学科基础	9092112051	线性代数	2.5	40	40		考试	4	三		理学院/教师教育学院
24	必修	学科基础	9092112061	概率论与数理统计	2	32	32		考试	4	四		理学院/教师教育学院
25	必修	学科基础	9047112171	经济学原理	4	64	64		考试	4	二		管理学院
26	必修	学科基础	9046112021	经济法	2	32	32		考试	4	三		管理学院
27	必修	学科基础	9047112191	金融学	2.5	40	40		考试	4	三		管理学院
28	必修	学科基础	9047112181	统计学	3	48	48		考试	4	四		管理学院
			小计		24	384	384						
29	必修	专业核心	9048113011	管理学	2.5	40	40		考试	4	一		管理学院
30	必修	专业核心	9043113011	组织行为学	2.5	40	40		考试	4	二		管理学院
31	必修	专业核心	9044113091	会计学	3	48	48		考试	4	三		管理学院
32	必修	专业核心	9043113021	人力资源管理	2.5	40	40		考试	4	三		管理学院
33	必修	专业核心	9043113031	管理信息系统	3	48	36	12	考试	4	三		管理学院
34	必修	专业核心	9043313011	生产运作管理	3	48	36	12	考试	4	四		管理学院

序号	课程类型	课程类别	课程代码	课 程 名 称	学分	学时	理论学时	实践学时	考核方式	周学时	开课学期	备 注	开课单位
35	必修	专业核心	9043113041	市场营销	3	48	48		考试	4	四		管理学院
36	必修	专业核心	9044113081	财务管理	2.5	40	40		考试	4	四		管理学院
37	必修	专业核心	9043113051	企业战略管理	2.5	40	40		考试	4	六		管理学院
38	必修	专业核心	9043113061	公司治理	2.5	40	40		考试	4	六		管理学院
			小计		27	432	408	24					
39	选修	自主发展	9043324011	消费者行为学	2.5	40	40		考试	4	五	市场营销方向	管理学院
40	选修	自主发展	9043124021	市场调查与预测	2.5	40	40		考试	4	五	市场营销方向	管理学院
41	选修	自主发展	9043124031	大数据营销	2	32	32		考试	4	五	市场营销方向	管理学院
42	选修	自主发展	9043124041	商务谈判	2	32	32		考试	4	五	市场营销方向	管理学院
43	选修	自主发展	9043124010	国际市场营销	2	32	32		考查	4	五	市场营销方向	管理学院
44	选修	自主发展	9043124020	物流管理	2	32	32		考查	4	五	市场营销方向	管理学院
45	选修	自主发展	9043124030	网络营销	2	32	32		考查	4	五	市场营销方向	管理学院
46	选修	自主发展	9043124040	广告学	2	32	32		考查	4	五	市场营销方向	管理学院
47	选修	自主发展	9043124050	房地产营销	2	32	32		考查	4	五	市场营销方向	管理学院
48	选修	自主发展	9043124061	渠道管理	2	32	32		考试	4	六	市场营销方向	管理学院
49	选修	自主发展	9043124071	服务营销	2	32	32		考试	4	六	市场营销方向	管理学院
50	选修	自主发展	9043124060	电子商务概论	2	32	32		考查	4	六	市场营销方向	管理学院
51	选修	自主发展	9043124070	客户关系管理	2	32	32		考查	4	六	市场营销方向	管理学院
52	选修	自主发展	9043124011	国际贸易理论与实务	3.5	56	56		考试	4	四		管理学院
53	选修	自主发展	9043124080	企业文书写作	2	32	32		考查	4	五		管理学院
54	选修	自主发展	9043124090	公共关系管理	2	32	32		考查	4	五		管理学院
55	选修	自主发展	9043124100	创业学	2	32	32		考查	4	五		管理学院

序号	课程类型	课程类别	课程代码	课 程 名 称	学分	学时	理论学时	实践学时	考核方式	周学时	开课学期	备 注	开课单位
75	必修	集中实践	9132311030	入学教育及军训	2	3周		3周	考查		一	学分已计入通识课中	学生工作部/武装部/学生工作处
76	必修	集中实践	9133315010	公益劳动	1	1周		1周	考查		一-二	分散	学生工作部/武装部/学生工作处
77	必修	集中实践	9141315010	社会实践与志愿者服务	1	1周		1周	考查			假期	团委
78	必修	集中实践	9043615010	专业认识实习	1	1周		1周	考查		二		管理学院
79	必修	集中实践	9043415010	国际贸易实务课程设计	1	1周		1周	考查		四		管理学院
80	必修	集中实践	9044415110	会计电算化实训	2	2周		2周	考查		三		管理学院
81	必修	集中实践	9043415030	企业经营管理沙盘模拟	1	1周		1周	考查		四		管理学院
82	必修	集中实践	9043415040	Vbse 企业运营综合实训	2	2周		2周	考查		六		管理学院
83	必修	集中实践	9043615020	校企联合培养综合实践	10	20周		20周	考查		七-八		管理学院
84	必修	集中实践	9048515010	毕业综合训练 1: 学位论文撰写 专题讲座	1	1周		1周	考查		八		管理学院
85	必修	集中实践	9043515010	毕业综合训练 2	9	9周		9周	考查		八		管理学院
86	必修	集中实践	9043415050	市场调研与营销策划	2	2周		2周	考查		五	市场营销方向	管理学院
87	必修	集中实践	9043415060	终端营销实践	3	3周		3周	考查		七	市场营销方向	管理学院
88	必修	集中实践	9043415070	组织设计与工作分析课程设计	2	2周		2周	考查		五	人力资源管理方向	管理学院
89	必修	集中实践	9043415080	绩效与薪酬管理课程设计	3	3周		3周	考查		七	人力资源管理方向	管理学院
			小计		36	1152		1152					
			合计		155	3178	1796	1382					

2. 学期开课计划表

第 一 学 年											
第 一 学 期	课程代码	课程名称	总学时	理论学时	实践学时	第 二 学 期	课程代码	课程名称	总学时	理论学时	实践学时
	9124311041	中国近现代史纲要	48	40	8		9123311031	思想道德修养及法律基础	48	40	8
	9103811010	大学体育与健康(1)	32	20	12		9103811020	大学体育与健康(2)	32	20	12
	9054311011	大学英语(1)	48	48			9054311021	大学英语(2)	48	48	
	9063311011	大学生计算机基础	32	16	16		9063311011	大学生计算机基础	32	16	16
	9092112031	高等数学B(1)	64	64			9092112041	高等数学B(2)	64	64	
	9132311020	大学生军事理论	36	12	24		9047112171	经济学原理	64	64	
	9131311010	大学生心理健康教育	32	12	20		9043113011	组织行为学	40	40	
	9048113011	管理学	40	40			9125111050	形势与政策	8	8	
	9125111050	形势与政策	8	8			9051111050	应用文写作	16	16	
	9132311030	入学教育	不计学时				9163311010	创新创业基础	32	8	24
							9043615010	专业认识实习	1周		1周
	学期总学时		340	260	80		学期总学时	384	324	60	
	学期周学时		24	18	6		学期周学时	23	19	4	

第 二 学 年

第 二 学 年													
	课程代码	课程名称	总学时	理论学时	实践学时		课程代码	课程名称	总学时	理论学时	实践学时		
第 一 学 期	9122311021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	80	72	8	第 二 学 期	9121311011	马克思主义基本原理	48	40	8		
	9103811030	大学体育与健康（3）	20	20			9103811040	大学体育与健康（4）	20	20			
	9054311031	大学英语拓展系列课程（1）	24	24			9054311041	大学英语拓展系列课程（2）	24	24			
	9092112051	线性代数	40	40			9092112061	概率论与数理统计	32	32			
	9043113031	管理信息系统	48	36	12		9043113041	市场营销	48	48			
	9043113021	人力资源管理	40	40			9043313011	生产运作管理	48	36	12		
	9046112021	经济法	32	32			9043124011	国际贸易理论与实务（限选）	56	56			
	9047112191	金融学	40	40			9047112181	统计学	48	48			
	9044113091	会计学	48	48			9044113081	财务管理	40	40			
	9125111050	形势与政策	8	8			9125111050	形势与政策	8	8			
	9044415110	会计电算化实训	2周		2周		9151311010	大学生职业发展和就业指导（1）	20	8	12		
							9043415010	国际贸易实务课程设计	1周		1周		
							9043415030	企业经营管理沙盘模拟	1周		1周		
		学期总学时		380	360		20		学期总学时		392	360	32
		学期周学时		24	23		1		学期周学时		25	23	2

第三学年（市场营销方向）											
第 一 学 期 (选修 6门)	课程代码	课程名称	总学 时	理论 学时	实践 学时	第 二 学 期 (选修 3门)	课程代码	课程名称	总学 时	理论 学时	实践 学时
	9043324011	消费者行为学（限选）	40	40			9043113051	企业战略管理	40	40	
	9043124021	市场调查与预测（限选）	40	40			9043113061	公司治理	40	40	
	9043124031	大数据营销（选修）	32	32			9043124061	渠道管理（选修）	32	32	
	9043124041	商务谈判（选修）	32	32			9043124071	服务营销（选修）	32	32	
	9043124010	国际市场营销（选修）	32	32			9043124060	电子商务概论（选修）	32	32	
	9043124020	物流管理（选修）	32	32			9043124070	客户关系管理（选修）	32	32	
	9043124030	网络营销（选修）	32	32			9043124110	Python 网络爬虫与信息提取 （选修）	32	32	
	9043124040	广告学（选修）	32	32			9043124120	商务礼仪学（选修）	32	32	
	9043124050	房地产营销（选修）	32	32			9151311020	大学生职业发展和就业指导 （2）	18	4	14
	9043124080	企业文书写作（选修）	32	32			9043415040	Vbse 企业运营综合实训	2周		2周
	9043124090	公共关系管理（选修）	32	32							
	9043124100	创业学（选修）	32	32							
	9043415050	市场调研与营销策划	2周		2周						
学期总学时			208	208	0	学期总学时			194	180	14
学期周学时			13	13	0	学期周学时			12	11	1

第三学年（人力资源管理方向）											
第 一 学 期 (选修 6门)	课程代码	课程名称	总学 时	理论 学时	实践 学时	第 二 学 期 (选修 3门)	课程代码	课程名称	总学 时	理论 学时	实践 学时
	9043324021	人力资源战略与规划 (选修)	32	32			9043113051	企业战略管理	40	40	
	9043324031	招聘与人才测评(限选)	48	40	8		9043113061	公司治理	40	40	
	9043124091	培训与人力资源开发 (选修)	32	32			9043124101	绩效管理(选修)	32	32	
	9043324041	组织设计与工作分析 (限选)	40	40			9043124111	薪酬与福利管理(选修)	32	32	
	9043124150	劳动关系与劳动法(限选)	48	48			9043124200	员工关系管理(选修)	32	32	
	9043124160	建筑行业人力资源管理 (选修)	32	32			9043124210	社会保障学(选修)	32	32	
	9043124170	社会心理学(选修)	32	32			9043124110	Python 网络爬虫与信息提取 (选修)	32	32	
	9043124180	企业文化(选修)	32	32			9043124120	商务礼仪学(选修)	32	32	
	9043124190	职业生涯管理(选修)	32	32			9151311020	大学生职业发展和就业指导 (2)	18	4	14
	9043124080	企业文书写作(选修)	32	32			9043415040	Vbse 企业运营综合实训	2周		2周
	9043124090	公共关系管理(选修)	32	32							
	9043124100	创业学(选修)	32	32							
	9043415070	组织设计与工作分析课程设计	2周		2周						
	学期总学时			232	224		8	学期总学时			194
学期周学时			15	14	1	学期周学时			12	11	1

第 四 学 年

第 四 学 年											
第 一 学 期	课程代码	课程名称	总学时	理论学时	实践学时	第 二 学 期	课程代码	课程名称	总学时	理论学时	实践学时
	9043415060	终端营销综合实践 (市场营销方向)	3周		3周		9043615020	校企联合培养综合实践	4周		4周
	9043415080	绩效与薪酬课程设计 (人力资源管理方向)	3周		3周		9048515010	毕业综合训练 1: 学位论文撰写 专题讲座	1周		1周
	9043615020	校企联合培养综合实践	16周		16周		9043515010	毕业综合训练 2	9周		9周
								毕业教育	不计学时		
		学期总学时		352	0		352		学期总学时		384
	学期周学时		20	0	20		学期周学时		22	0	22

十、人才培养标准实现矩阵

课程	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8
中国近现代史纲要	H							
思想道德修养与法律基础	H							
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H							
马克思主义基本原理	H							
形势与政策	H							
大学英语						H		
应用文写作			M					
大学生心理健康教育	M							H
大学生职业发展和就业指导				H				M
创新创业基础			M		H			
大学生军事理论	M							
大学生计算机基础							H	
大学体育与健康								H
高等数学 B		H						
线性代数		H						
概率论与数理统计		H						
经济学原理			M					
经济法			M					
金融学			M					
统计学			M					
管理学			H					
组织行为学			H	L				
会计学			H				L	
人力资源管理			H					
管理信息系统			H				M	
生产运作管理			H				L	
市场营销			H	L				
财务管理			H					
企业战略管理			H					
公司治理			H		L			
消费者行为学			H					

课程	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8
市场调查与预测			H				L	
大数据营销			M	L			L	
商务谈判			H	M				
国际市场营销			M					
物流管理			M					
网络营销			M					
广告学			H		M			
房地产营销			M					
渠道管理			H		M			
服务营销			M					
电子商务概论			H					
客户关系管理			M					
国际贸易理论与实务			H		L			
企业文书写作			M					
公共关系管理			M					
创业学			M					
Python 网络爬虫与信息提取			M	M				
商务礼仪学			M	M				L
人力资源战略与规划			H	M				
招聘与人才测评			H	M				
培训与人力资源开发			H	M				
组织设计与工作分析			H	M				
劳动关系与劳动法			H					
建筑行业人力资源管理			M					
社会心理学			M					
企业文化			M					
职业生涯管理			M					
绩效管理			H					
薪酬与福利管理			H					
员工关系管理			M					
社会保障学			M					
自然科学类		M						

课程	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8
艺体类								M
创新创业类			M		H			
入学教育及军训	M		L					H
公益劳动	M		L					M
社会实践与志愿者服务	M		L					
专业认识实习			M					
国际贸易实务课程设计			M			L	L	
会计电算化实训			M					
企业经营管理沙盘模拟			M		H		L	
Vbse 企业运营综合实训			M		H		L	
校企联合培养综合实践			H					
毕业综合训练 1: 学位论文撰写专题讲座			H			L	L	
毕业综合训练 2			H			L	L	
市场调研与营销策划			H				L	
终端营销实践			H				L	
组织设计与工作分析课程设 计			H				L	
绩效与薪酬管理课程设 计			H				L	

备注：课程体系与毕业要求的支撑分别用“H（高支撑度）、M（中支撑度）、L（低支撑度）”表示。